

原住民部落文化產業發展

輔仁大學圖書資訊學系
毛慶禎副教授

mao@lins.fju.edu.tw

(02) 29052334

2005年12月28日

大綱

1. 文化產業
2. 部落文化
3. 發展空間
4. 各族特色
5. 原鄉發展
6. 辦法
7. 建議

文化產業

「文化產業年」 輔導認定 35 個社區的文化產業。

- 嘉義縣阿里山鄉山美社區
- 高雄縣茂林鄉多納社區
- 花蓮縣光復鄉奇多罕文物坊（太巴塢部落）
- 苗栗縣泰安鄉原住民工藝協會（象鼻部落）
- 屏東縣山地門鄉彭春林生活創意工坊（山地門社區）

範圍 — 文化產業

- 圖書出版
- 報紙期刊
- 影音 — 廣播、電視、電影
- 網際網路 — 媒體
- 廣告
- 旅遊 — 觀光
- 藝術品
- 展演
- 體育

原住民文化產業

- 運用原住民部落文化的特色，發揮生活、生態、生產等經驗，形成文化產業。
- 係指當地部落的人文、歷史、藝術、手工藝品、自然生態等相關議題，經由部落社區人士的生活化，讓部落更有生命力，可提升部落的生產、生活、生態及生命的相關產業，並使部落原鄉確立產業主體性，營落經濟成長，提升部落文化之相關產業。

部落文化

- 臺灣原住民的謙卑、熱誠與潛力，反應為豐富而多元的文化。
- 運用原住民部落文化的特色，發揮生產、生態、生產等經驗，形成文化產業。
- 經由部落社區人士的活化，讓部落更有生命及生產力，可提昇部落的生產、生活、生態及生命的相關文化。

部落文化 — 源起

- 歷史演進
- 自然環境
- 產業經濟
- 社會趨勢

部落文化 — 分類

- 歷史文化遺產： 語言、歷史古蹟等
- 鄉土文化特產： 小吃、特產、工藝品等
- 民俗文化活動： 音樂、傳統技藝等
- 自然休閒景觀： 自然景觀、文化景觀等
- 創新文化活動： 創新之文化活動、文字
- 地方文化設施： 展示中心、民俗文物館

發展空間

- 欠缺競爭力
- 推動能量不足
- 缺行銷策略
- 脫離部落環境
- 傳統文化及工藝技能流失
- 人力不足

待處理議題

著作財產權、行銷、經營管理等。

- 傳承 - 人力培訓、生產原料、自然生
態資源保育

- 生存 - 微型貸款、建地、行銷、法令

- 發展 - 設計能力及創作技術、建立整
體發展方案

各族特色

1. 阿美族 - 海洋民族能歌善舞
2. 泰雅族 - 織布
3. 排灣族 - 陶壺及琉璃珠
4. 布農族 - 歲時祭儀的小米豐收歌
5. 太魯閣族 - 紋面
6. 魯凱族 - 石板屋
7. 卑南族 - 傳統宗教，各種祭典
8. 賽夏族 - 竹藝
9. 鄒族 - 狩獵、鞣皮、藤編及網袋
10. 達悟族 - 拼板船雕刻
11. 噶瑪蘭族 - 印璽傳授，香蕉衣
12. 邵族 - 浮嶼、魚筌

原鄉發展

部落文化產業：

- | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 區 | 里 | 鄉 | 知 | 本 | 鄉 | 卡 | 地 | 布 | 、 | 延 | 平 | 鄉 | 桃 | 源 | 社 |
| 2. | | | | 金 | 針 | 、 | 台 | 東 | 市 | 釋 | 迦 | | | | | |
| 3. | | | | 光 | 復 | 鄉 | 太 | 巴 | 朗 | 家 | 鄉 | 、 | 霧 | 台 | 鄉 | |
| 4. | | | | 三 | 地 | 門 | 鄉 | 、 | 瑪 | 落 | 梅 | | | | | |
| 5. | | | | 茂 | 林 | 山 | 多 | 納 | 部 | 村 | | | | | | |
| 6. | | | | 阿 | 里 | 鄉 | 鄉 | 山 | 美 | 鄉 | | | | | | |
| 7. | | | | 仁 | 愛 | 鄉 | 、 | 信 | 義 | | | | | | | |
| 8. | | | | 和 | 平 | 鎮 | 、 | 泰 | 安 | 鄉 | 傳 | 統 | 染 | 織 | | |
| 9. | | | | 南 | 庄 | 鄉 | 仙 | 草 | 、 | 尖 | 石 | 鄉 | 竹 | | | |
| 10. | 桃 | 園 | 縣 | 關 | 西 | 鎮 | 高 | 義 | 蘭 | 部 | 落 | | | | | |

辦法 1

1. 登錄文化產業內容 — 工作坊（室）

- A. 善用網際網路的優點，架設網站推廣；東埔、多納、珈雅瑪（茶山）、比亞外、川中島（清流）、卡蘭（口社）、霧台、山美、卡撒布優、大安溪
- B. 人文資源，古道、聚落、發祥地、聖地、遺址等
- C. 民間藝師的專長及作品

辦法 2-3

2. 網際網路全質到家 — 與都會區相
同的服務辦法及收費，電信普及服
3. 建立文化產業內容 — 口述歷史、
人名是記者、恢復本名（人名及地
名）
4. 部落志 — 漢人到部落當志工，
教育、科技、社區發展

建議

1. 由人的價值出發，激發人的熱誠及使命感，在地參與及在地就業
2. 申請各種文化藝術補助與獎助，包括民間各部會既有辦法 官方基金會
3. 低度開發後，以原住民的純樸為台灣保留最後的一塊淨土。
4. 與漢人保持距離，尤其不要和商人有太密切的往來。

敬請指教

輔仁大學圖書資訊學系

毛慶禎副教授

mao@lins.fju.edu.tw

(02) 29052334

2005年12月28日